



A Brasilcard foi fundada em 2000, com objetivo de facilitar a gestão de convênios entre empresas, colaboradores e o comércio. Ao longo dos anos, se tornou uma empresa especializada em gestão de benefícios, convênios, premiações e gestão de gastos para frotas de veículos. Atua no mercado oferecendo produtos e serviços que atendem diversas demandas de empresas privadas, administrações públicas, além de sindicatos e associações. Em 2017 teve um faturamento superior a 250 milhões de dólares.

Desafios da empresa

- Alinhamento da estratégia de TI com a corporativa;
- Busca de soluções que suportem as demandas por crescimento e inovações;
- Integração com diversos meios de pagamento;
- Cloud como alternativa para redução de custos, disponibilidade dos serviços e agilidade de processos.

Solução proposta

- Migração de serviços específicos para a nuvem, respeitando as necessidades da empresa
- Instalação do ExaCC no ambiente de produção e migração do Exadata(X5) para o Datacenter de contingência

Benefícios da Solução

- Provisionamento de custos em moeda local;
- Maior velocidade nas transações de vendas (cerca de 200 milissegundos);
- Melhor performance nos processos e rotinas de faturamento e renovação de limites dos cartões;
- Monitoramento do ambiente realizado pela própria Oracle;
- Maior garantia de disponibilidade do serviço durante as atualizações.

Valor da Solução e Desenvolvimento

- ExaCC + OCC (Q2FY19) = \$2.200k

Como fizemos para ganhar

- Proximidade com o cliente, buscando soluções para suas demandas;
- Interação constante entre os departamentos de comercial e de TI buscando novas oportunidades e soluções;
- Monitoramento constante dos ambientes de produção e contingência;
- Busca de novos parceiros que possibilitem agregar valor ao nosso negócio.

Case de sucesso
Mais informações entre em contato
+55 62 3218-5555